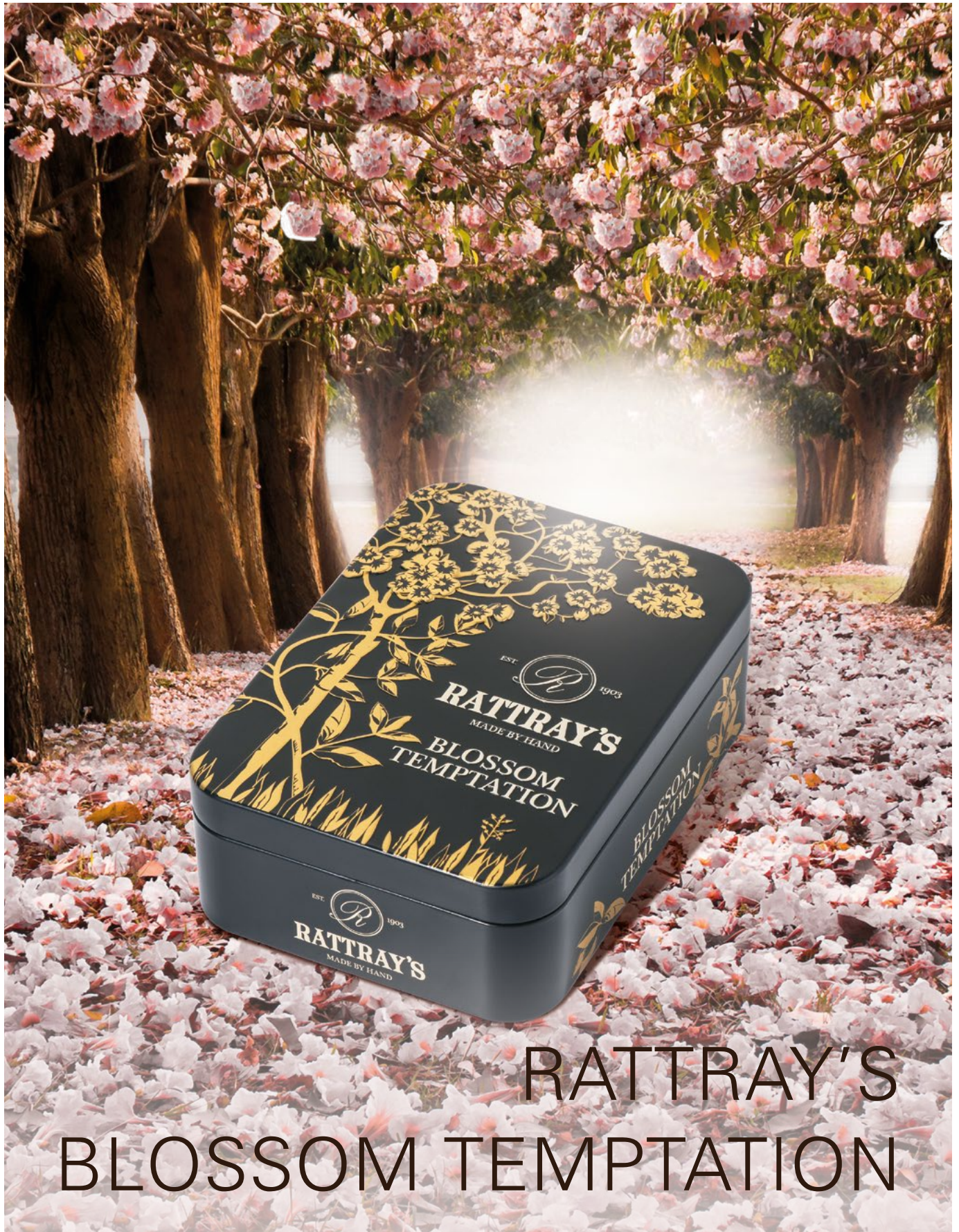


TOBACCO TELEGRAM

CIGARS · PIPE TOBACCO · TASTING · NEWS · LIFESTYLE



RATTRAY'S
BLOSSOM TEMPTATION

EDITORIAL

Liebe Aficionados,
endlich haben wir die kalte Jahreszeit hinter
uns gelassen und der Frühling steht mit all
seinen Facetten vor der Tür.

Gerade erst haben wir zwei neue Pfeifentabake
auf der Messe in Frankfurt vorgestellt (mehr dazu
in dieser Ausgabe). Das ist immer ein aufregender
Augenblick, denn wir sind jedes Mal sehr gespannt,
wie unsere Neuheiten beim Fachpublikum und beim
Konsumenten ankommen. Das erste Feedback ist
sehr positiv – so kann es gerne weitergehen. Denn
das war erst der Anfang: Weitere Limited Editions
stehen in den Startlöchern. Sie dürfen also schon
gespannt sein, was als Nächstes kommt!

Bis dahin wünschen wir Ihnen allen einen guten Start
in die neue Saison und fröhliche Osterfeiertage!



Herzliche Grüße und bis bald,

Adam & Daniel Kohlhase

BOVEDA: NEUES 320G-PACK ERHÄLTlich

Boveda stockt sein Sortiment um eine neue
Größe auf: Ab sofort ist ein 320g-Pack in den
Feuchtigkeitsniveaus 69% und 72% erhält-
lich. Die 320g-Variante kann für alle Humidorgrößen
eingesetzt werden. Der Vorteil liegt darin, dass das
320g-Pack bis zu 6-mal länger als das 60g-Pack hält.
Normalerweise werden 3 – 4 Bovedas benötigt, um
einen Tisch-Humidor zu befeuchten. Mit der neuen
Größe reicht ein Pack aus. Mehrere 320g-Packs
können sogar zur Befeuchtung von größeren Humi-
doren genutzt werden. Zusätzlich ist eine Moun-
ting-Plate für die 320g-Packs erhältlich. ■

**Kohlhase & Kopp ist offizieller Boveda-Importeur
für Deutschland.**

Artikelnr. 2008269 | **Boveda Befeuchter 69%**
(320g) | 6er-Gebinde | empfohlener VP: 21,80 €/St.

Artikelnr. 2008270 | **Boveda Befeuchter 72%**
(320g) | 6er-Gebinde | empfohlener VP: 21,80 €/St.



SAVINELLI »LEONARDO EDITION«

Im Juli des vergangenen Jahres lancierte Sa-
vinelli die »Leonardo Edition« zu Ehren des
Universalgenies der Renaissance. Die Edition
war ein Hit und innerhalb weniger Wochen aus-
verkauft. Demnächst kommt endlich Nachschub. ■

Aroma: Kaffee | Schokolade | Vanille
Schnittart: Mixture
Typ: dänisch
aromatisch

Aromatisierung: ● ● ● ○ ○
Stärke: ● ● ● ○ ○
Raumnote: ● ● ● ○ ○

Artikelnr. 1381058
100-g-Schmuckdose | 24,70 €



RATTRAY'S ARTIST LINE: BLOSSOM TEMPTATION

Rechtzeitig zum traditionellen Kirschblütenfest lanciert Rattray's eine neue Edition der Artist Line: »Blossom Temptation« ist ihr Name, der sich auf die Schönheit und Verführung der Kirschblüte bezieht.

Kirschblüten sind die ersten Frühjahrsboten, die das Erwachen der Natur ankündigen.

In Japan wird seit mehr als 1.000 Jahren das Kirschblütenfest (Hanami) gefeiert, um sich vom kalten Winter zu verabschieden. Eine Tradition, die mittlerweile auch in Deutschland gefeiert und nun mit der »Blossom Temptation« gewürdigt wird.

Ganz im Zeichen der Kirschblüte hat man im Hause Rattray's das Aroma von saftig-süßen, reifen Kirschen aus dem Piemont gewählt. Unterstrichen wird dieser Duft von schwarzen Johannisbeeren, wodurch sich dieser Blend wunderbar fruchtig präsentiert. Die herausragende Komposition aus gold-braunem Virginia und Broken Flake wird gekrönt von Black Cavendish, welcher schwarze Akzente im Tabakbild setzt. ■



Artikelnr. 1381084
100-g-Schmuckdose | 22,80 €

Easter Edition



Artikelnr. 1381083
100-g-Schmuckdose | 22,80 €

HELLO SPRING

Für die Easter Edition 2017 haben wir die Korken knallen lassen: Champagner und Kokos wurden von unseren Meisterblendern zu einer aufregenden Mischung kombiniert und mit einer feinen Vanillenote abgerundet. Der bunte Mischungsspiegel setzt sich aus goldenem Virginia, nussigem Burley und dunklem Black Cavendish zusammen.

Die diesjährige Sammleredition zeigt sich in einem fröhlichen, strahlenden Gelb mit einem kunstvoll geprägten silbernen Osterei und macht Lust auf den Frühling. ■

IT-PIECES

Wir haben für Sie vier besondere »It-Pieces« ausgewählt, die alle eines gemeinsam haben: Es sind Unikate, die mit viel Handwerkskunst und Leidenschaft entstehen.

»MEISTERSTÜCK«

Hamburg ist um ein kulturelles Highlight reicher: Die Elbphilharmonie!

Hauptsponsor für die nächsten drei Jahre ist Montblanc. Das Hamburger Unternehmen ist bekannt für sein Engagement zur Förderung von Kunst und Kultur. Zu Ehren dieser Partnerschaft hat Montblanc eine Special Edition des »Meisterstücks« geschaffen. Auf der rotvergoldeten Feder sowie der Kappe sind die Umrisse der Elbphilharmonie zu sehen.



GRAMOVOX

Gramovox ist ein Start-up aus Chicago. Es entwickelt modernste Audio-Technologie im Vintage-Design. Zwei Modelle sind in verschiedenen Ausführungen erhältlich und haben es uns besonders angetan: Das »Bluetooth Gramophone« und der Plattenspieler »Floating Record«.

Wer Interesse hat, muss etwas Geduld haben. Zur Zeit beträgt die Lieferzeit 4-6 Wochen, was daran liegt, dass alles von Hand in Chicago hergestellt wird.

> gramovox.com



UNIQUE BIKES

Senad Sarac ist fasziniert von Handwerk und guter Qualität. Er sammelt seit Jahren auf seinen Reisen antike Fahrradteile. So entstand eine riesige Sammlung von historischen Einzelstücken aus den Jahren 1880 bis 1950. Mit diesem Fundus restauriert »Le Vélo« alte Fahrräder und schafft Unikate auf zwei Rädern.

> levelo-bikes.de

ANDREAS MAIER

Andreas Maier ist ein Auftragskünstler aus Berlin, der uns mit seinen Kunstwerken fasziniert. Er malt Tiere und Pflanzen mit beeindruckend realistischen Details auf goldenem Untergrund. Seine Werke umfassen Paravents, Bilder, Möbel und Accessoires.

> paraventmalerei.com



PARADISO QUINTESSENCE ROBUSTO & PENNY BLUE XO, MAURITIUS

Der Spirituosen-Botschafter Jürgen Deibel empfiehlt:

Sie ist ein Blickfang in jedem Humidor: Die Rede ist von der »Paradiso Quintessence Robusto«, die bereits zum Jahreswechsel für Aufmerksamkeit gesorgt hat, wurde sie doch vom renommierten Magazin »Cigar Journal« zur besten Zigarre des Jahres 2016 gekürt.

»Cigar of the Year« – die Benchmark liegt hoch

Die perfekt gerollte Zigarre aus den Händen von Blender José »Pepin« Garcías besticht sehr schnell mit einem süßlichen Kaffeegeschmack und viel Aroma von Dörrobst. Diese Fruchtaromen bleiben auch im Rauch deutlich und lange erkennbar. Mit der Zeit kommt eine ansteigende Pfefferschärfe hinzu, welche für Stimulanz im Nachklang sorgt. Interessant ist, dass neben diesen Aromen auch eine leichte Honignote wahrnehmbar ist, insbesondere an den Lippen.

Der passende Begleiter: Keine einfache Entscheidung

Auf der Suche nach einer passenden Begleitung bin ich verleitet, zu einem Weinbrand oder Cognac zu greifen, doch die pfeffrige Note der Zigarre lässt mich zweifeln. Ein Cognac würde diesen Charakter zu sehr hervorheben. Um die Süße und tropischen Noten einzubinden, entscheide ich mich schlussen-

dlich für einen hervorragenden, aber auch sehr seltenen, Rum aus Mauritius, den »Penny Blue XO«.

Eine gelungene Symbiose

Der golden-bernsteinfarbenen glänzende Rum lässt leichte Zitrusnoten und delikate Holznoten in der Nase erkennen. Dazu mischen sich die Aromen von tropischen Früchten, welche sich sehr harmonisch mit den Trockenfrüchten der Zigarre verbinden. Orangenblüten (bittere Süße!) und deutliche Espressokaffeenoten harmonieren ebenfalls großartig mit den Aromen der Zigarre. ■

Herkunft: Nicaragua
Deckblatt: Ecuador
Umblatt: Nicaragua
Einlage: Nicaragua
Stärke: ●●●●○

Robusto | Artikelnr. 1505794
◆ 140 mm | Ø 19,8 mm | 7,40 €/St.



INTERVIEW MIT MAYA SELVA

Maya Selva, die Grand Dame der Zigarrenwelt, ist seit mehr als 20 Jahren in der Zigarrenbranche erfolgreich. Grund genug für uns, mit ihr über ihre Anfänge und ihr Erfolgsgeheimnis zu sprechen.

Wie fing alles an?

Hier in Danlí. Die größte Stadt in dem Bezirk el Paraiso. Es ist wirklich ein Paradies: es ist friedlich, die Leute arbeiten hart, sie kennen sich in der Landwirtschaft aus und sie wissen, wie man großartige Zigarren rollt!

Wie fühlt es sich an, schon jetzt als Legende in der Zigarrenwelt zu gelten?

Oh vielen Dank, ich fühle mich nicht wie eine Legende. Aber wenn es bedeutet, dass ich Dinge anders mache, dann mag ich den Titel.

Sie sind die »Grande Dame« der Zigarrenwelt. Welche Ziele haben Sie?

Wenn man ein Projekt beginnt, wie eine neue Marke, die Herstellung eigener Blends für Zigarren, dann möchte man etwas Außergewöhnliches erschaffen. Der Wunsch ist die ultimative Zigarre zu kreieren. Was bedeutet eine ultimative Zigarre? Das hängt von jedem selbst ab. Zumindest hat man objektive Qualitätsvorstellungen, die man benennt. Für meine Zigarren, wie Villa Zamorano und Flor de Selva wollen wir diese Qualität erreichen und das heißt, jeden Tag harte Arbeit. Jeden Tag auf's Neue der Versuch ein Spitzenprodukt zu schaffen, das ist Qualität.

Was ist die ultimative Zigarre für Sie?

Die perfekte Zigarre. Eine Zigarre auf die die Wahl fällt, passend zu dem Moment, zu dem Ort wo man ist, zu den Erwartungen. Die perfekte Zigarre ist im Einklang mit dir, deiner Stimmung und deinem Gemüt.



© Luc Monnet

Ohne Firmengeheimnisse zu verraten, was ist der Schlüssel zu Ihrem Erfolg?

Der Schlüssel zum Erfolg meines Unternehmens? Auf Beständigkeit und Qualität von Anfang an achten und eine starke Verbundenheit mit dem Unternehmen und den Menschen! Die vielen Mitarbeiter, die seither mit an den Projekten arbeiten, machen es bis heute möglich. Und letztendlich der Zigarren-Liebhaber, der vor 20 Jahren sich für eine neue Zigarrenmarke entschieden hat – und seither uns treu geblieben ist.

Das vollständige Video können Sie unter kohlhase-kopp.com anschauen. Bleiben Sie auf dem Laufenden und melden Sie sich zu Maya's Newsletter an: mayaselvacigars.com

