

2020

KOHLHASE & KOPP

Nº 5

TOBACCO TELEGRAM



All I want
for Christmas

Editorial



Liebe Aficionados,

Unsere letzte Ausgabe in diesem Jahr lässt uns unweigerlich dieses außergewöhnliche Jahr Revue passieren.

Der Lockdown im März und April hat große Unsicherheiten landesweit verursacht, auch bei uns. Glücklicherweise hat es unsere Branche nicht ganz so hart getroffen wie andere und dennoch ist der Spuk noch lange nicht vorüber. Vermutlich werden auch wir den einen oder anderen Engpass zu spüren bekommen, der aus unterbrochenen Lieferketten resultiert.

Wir hoffen auf Ihr Verständnis und möchten uns gleichzeitig an dieser Stelle für Ihre jahrelange Treue bedanken.

Mit dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen einige Neuheiten, Geschenkideen und News aus unserer Branche. Apropos News: Wir freuen uns sehr, Ihnen ab sofort unseren neuen Internetauftritt in einem frischen Design präsentieren zu können. Nach wochenlanger technischer, inhalt-

licher und vor allem optischer Überarbeitung, überzeugt der neue Auftritt neben der intuitiven Bedienung durch ein modernes Aussehen mit bildschirmfüllender Gestaltung, eine übersichtliche Navigation mit Suchfunktion und einem Händler-Downloadbereich.

Wir wünschen Ihnen trotz aller Umstände ein gesundes und fröhliches Weihnachtsfest im Kreise Ihrer Liebsten und einen friedvollen Jahreswechsel.

Machen Sie das Beste aus der Situation!

Herzliche Grüße

Ihre Familien Kohlhase & Kopp und Team

SPECIAL EDITION 2020 BY JORGE BUESO FLOR DE COPÁN'S MOST PERSONAL CREATION

Die diesjährige »Flor de Copán Special Edition 2020« ist eine Hommage an den Gründer der berühmten La-Flor-De-Copán-Manufaktur: Jorge Bueso. Er stammt aus einer der bekanntesten Tabakfamilien des Landes Honduras, welche seit 1792 Tabak anbauten. So ist es nicht verwunderlich, dass der »Don Jorge«, wie ihn seine Landsleute hochachtungsvoll nennen, auch ins Tabakgeschäft einstieg. Doch zuerst verschlug es ihn nach England und in die USA, wo er sein BWL-Studium mit Auszeichnung abschloss. Bevor er 1976 die Fabrik gründete, stieg er bis zum stellvertretenden Generaldirektor der großen Versicherungsgesellschaft »El Ahorro Hondureño« auf, gründete 1951 die »Banco de Occidente«, die bis heute eine der größten Banken des Landes ist. Zudem war er von 1957 bis 1963 Wirtschafts- und Finanzminister und trug somit zur Entwicklung des Landes bei.

»DIE HERSTELLUNG EINER GUTEN ZIGARRE IST EINE TRADITION, DIE BEWAHRT WERDEN SOLLTE.«

Jorge Bueso



Auch heute noch, im Alter von 101 Jahren, besucht Jorge Bueso von Zeit zu Zeit seine Fabrik, schaut den Mitarbeitern bei der Produktion des kostbaren braunen Goldes zu und wohnt Zigarrenverkostungen des Tastingpanels bei.



Genießen Sie Jorges Lieblingsformat, ein Toro, und zelebrieren Sie sein faszinierendes und erfolgreiches Leben mit der »Flor de Copán Special Edition 2020«. Für sein Erbe flossen Tabake ein, die von seiner eigenen Farm Santa Isabel stammen. Auch den Blend hat er selbst kreiert – unter Berücksichtigung der besten Eigenschaften, die eine Zigarre seiner Meinung nach stets haben sollte: ausgewogene Stärke, süßen und cremigen Geschmack und ein subtiles Aroma. ■

Cigar Trophies 2020



»BEST VALUE NICARAGUA«

Die Kategorie »Best Value Nicaragua« findet in diesem Jahr einen absolut verdienten Sieger, nämlich die »Padrón Classic Series«. Der Name Padrón steht für Luxus, unübertroffene Qualität und komplexe Aromen. Die Classic-Serie liefert jedem Aficionado die Möglichkeit, diese Attribute zu erleben. Wie bei Padrón üblich, sind alle verwendeten Tabake lang gereift. Bei der Classic-Serie sind es mindestens zwei Jahre.



Sehr geehrte Damen und Herren,

Es war wieder soweit: Die bedeutendsten Preise der Zigarrenwelt wurden vergeben. Diese sind so bedeutend, weil sie nicht von einem geheimen Konglomerat bestimmt werden, sondern von Ihnen, den Konsumenten. Ein ehrlicheres Votum findet man nicht, deshalb freut es uns umso mehr, dass auch in diesem Jahr viele der von uns vertretenen Marken ausgezeichnet wurden.

»BEST BRAND DOMINIKANISCHE REPUBLIK«

Arturo Fuente darf sich über eine der begehrten Auszeichnungen freuen und zwar für die Serie »Don Carlos«. Diese Serie besticht durch lang gereifte dominikanische Tabake in der Einlage und ein dominikanisches Umblatt, das inselweit seinesgleichen sucht. Gekrönt wird das Ganze von einem Deckblatt aus Kamerun, das zu den seltensten und teuersten Blättern der Welt gehört.



»BEST VALUE HONDURAS«

In der Kategorie Best Value Honduras kann der Sieger nur Einer sein, oder besser gesagt Eine. Nämlich nur Maya Selva mit ihrer »Villa Zamorano Classic«. Der Preis der »Villa Zamorano Classic« wirkt beinahe obszön, wenn man bedenkt, wie komplex diese daherkommt. Dominant holzige Röstaromen und Nuancen von Nuss und Kaffee erwarten Sie.



»BEST CIGAR HONDURAS«

Keine Preisverleihung ohne den »King of the Hill«. Rocky Patel gewinnt in der Kategorie »Best Cigar Honduras« mit seiner »Number 6«. Die »Number 6«, gekleidet in ein wunderschönes Corajo Deckblatt, zeichnet sich durch eine intensive natürliche Süße aus.



»BEST ACCESSORY«

Boveda konnte die Kategorie »Best Accessory« einheimen – dies sogar schon zum fünften Mal! Das einfach anzuwendende Befeuchtungssystem begeistert die Aficionados nach wie vor.



»LIFETIME ACHIEVEMENT«

Der Award geht in diesem Jahr an keinen geringeren als Robert Levin. Robert Levin startete seine Karriere in der Zigarrenbranche schon in sehr jungen Jahren und zwar mit einem Besen bewaffnet in dem Zigarrengeschäft seines Vaters. Mittlerweile ist aus Robert einer der wichtigsten und bekanntesten Männer in der Zigarrenbranche geworden. Anfang der 80er wurde er vom reinen Einzelhändler zu jemandem, der seine eigene Marke etablierte. Die Ashton Classic sollte der erste Baustein eines Zigarrenimperiums werden, das keinen Vergleich zu scheuen braucht. Mittlerweile sind viele legendäre Zigarren hinzugekommen. Paradiso, La Aroma del Caribe und die herausragende Ashton ESG, um nur ein paar zu nennen.



Rocky Patel

25TH ANNIVERSARY

Rakesh »Rocky« Patels Weg in die Welt der Zigarren ist im Vergleich zu den meisten anderen prominenten Zigarrenmachern, die oft eine lang gepflegte Familientradition fortführen, eher atypisch verlaufen. Anfang der Neunziger war Rocky noch als Anwalt in Hollywood unterwegs. Es war eine zigarrenrauchende Freundin, die ihn eines Abends in den Grand Havana Room in Beverly Hills entführte. Die illustre Atmosphäre dieser Location und der Geruch nach unzähligen Zigarren führten dazu, dass Rocky sich schwer verliebte. Nicht in die Freundin, sondern in die Zigarren. Eine Liebe, die ihn seine juristischen Tätigkeiten für die Reichen und Schönen von Hollywood vergessen ließ, er wollte Zigarren machen.

1996 war es so weit, Rocky lancierte mit »Indian Tabac« seine

erste Zigarrenmarke auf dem sich gerade in einem Boom befindenden US-Markt. Die Zigarren wurden ihm geradezu aus den Händen gerissen – ein Startschuss, der viel Hoffnung auf eine rosige Zukunft weckte. Dass man jedoch nur 25 Jahre später auf Platz 5 der meistverkauften Zigarrenmarken in den USA stehen würde, hätte wahrscheinlich nicht mal Rocky selbst geglaubt. Nur geschlagen von Familiendynastien, die seit hundert Jahren Zigarren fertigen, und einem Milliardenkonzern, hat sich die Marke Rocky Patel in kürzester Zeit zu einem der großen Global Player der Zigarrenwelt entwickelt.



Da fragt man sich unwillkürlich: Was ist Rockys Geheimnis? Bei der Beantwortung dieser Frage kommen viele Aspekte zum Tragen. Rocky hat es in kürzester Zeit zu einem wirklichen Tabakexperten gebracht. Er hat keine Mühen gescheut, hat direkt auf dem Feld und in den Trockenschuppen mitgearbeitet und hat sich so über Jahre ein profundes Wissen angeeignet. Rocky ist mittlerweile ein Experte, wenn es ums Blenden von Zigarren geht, und hat ein Näschen dafür, was das nächste große Ding bei den Aficionados dieser Welt wird.

Weitere gewichtige Eigenschaften von Rocky sind sein Ehrgeiz und sein unbändiger Willen: Er ist ein Workhorse, ein Quell an positiver Energie, der 320 Tage im Jahr unterwegs ist, Events und Händler besucht. Und das, obwohl er sich mittlerweile ein professionelles Team aufgebaut hat, das den

ganzen Tag damit beschäftigt ist, Rocky-Patel-Zigarren zu verkaufen. Rocky ist immer vor Ort. Und das ist gut so, denn nun kommen wir zu Rockys größtem Pfund: Der Mann hat etwas, das man nicht lernen und auch mit allem Geld der Welt nicht kaufen kann: nämlich Charisma. Dieses gepaart mit seinem Enthusiasmus, seiner Passion für die Zigarre, ziehen Aficionados auf der ganzen Welt an wie ein Magnet. Jeder Zigarrenliebhaber liebt es, Rocky Patel zu treffen. Rocky ist immer gut drauf, nimmt sich Zeit und hat für jeden ein freundliches Wort. Er hat die absolute Coolness erreicht, und seinem unerbittlichen Einsatz ist es zu verdanken, dass Rocky Patel Premium Cigars zu den führenden Marken auf der Welt gehört. ■

»WE PUT A LOT OF LOVE INTO OUR CIGARS.
WHEN WE BRAND AND BOX THEM WITH THE ROCKY PATEL LOGO,
IT'S NOT JUST FOR THE PURPOSE OF SALE.
IT'S AN OPPORTUNITY TO PAY HOMAGE TO A LIVING LEGEND.
AND IT'S OUR CHANCE TO SAY:
GOODBYE, GOOD LUCK, AND MAKE US PROUD.«



»QUARTER CENTURY« 25 JAHRE VOLLER SPITZENLEISTUNG



Um die unvergesslichen letzten 25 Jahre entsprechend zu feiern, hat man sich bei Rocky Patel Premium Cigars daran gemacht, nichts Geringeres als die beste Rocky Patel aller Zeiten zu kreieren. Gesagt, getan, wir präsentieren stolz die »Quarter Century«, benannt nach einem Vierteljahrhundert, das geprägt war von Innovationen und herausragenden Zigarren. Die »Quarter Century« verkörpert alles, was Rocky und seinem Team heilig ist: harte Arbeit, Hingabe und Liebe zum Detail.

Die »Quarter Century« ist in ein exquisites Deckblatt aus San Andrés gekleidet. Herzstück sind feinste Tabake, die Nicaragua zu bieten hat. Als die Tabake gerollt wurden, waren sie bereits zehn Jahre alt, nur um dann fertig gerollt noch einmal zwei Jahre zu reifen. Die Aromen der »Quarter Century« sind dekadent, reich, voll und auf den Punkt ausbalanciert. Die Century startet cremig mit intensiven Noten von Zeder und einem Wechselspiel von schokoladiger und fruchtiger Süße. Im weiteren Rauchverlauf gesellen sich leicht würzige Aromen hinzu. Dies ist nicht nur eine Zigarre, sondern der Beginn einer neuen Ära.

Cheers, auf die nächsten erfolgreichen 25 Jahre! ■



Toro | Artikelnr.: 1502969 | ◆ 165 mm | Ø 20,6 mm | 20er-Kiste: 108,00 € | 10,40 €/St.



Sixty | Artikelnr.: 1502970 | ◆ 152 mm | Ø 23,8 mm | 20er-Kiste: 224,00 € | 11,20 €/St.



Robusto | Artikelnr.: 1502968 | ◆ 140 mm | Ø 19,8 mm | 20er-Kiste: 196,00 € | 9,80 €/St.



Herkunft: Nicaragua
Deckblatt: Mexico (San Andrés)

Umblatt: Nicaragua
Einlage: Nicaragua
Stärke: ● ● ● ● ○



Santa flippt aus

Dieses Jahr kann selbst der Weihnachtsmann die Vorweihnachtszeit entspannt genießen. Normalerweise geplagt von der Frage »Was verschenke ich bloß?«, ist an eine schöne Vorweihnachtszeit nicht mal zu denken. Aber dieses Jahr kann er sich beruhigt zurück-

lehnen und seine Pfeife zu genießen. Dem folgend listen wir Ihnen und dem Mann in Rot die Top Ten der Geschenkideen für 2020 auf – gern geschehen!

KOHLHASE & KOPP WINTER TIME 2020

Als Erstes sei hier der Tabak genannt, auf den auch der Weihnachtsmann zurückgreifen wird – die »Kohlhase & Kopp Winter Time 2020«. Black Cavendish, Virginia und eine Prise Burley transportieren das Aroma süßer Orangen, saftiger Zitronen und würzigen Rosmarins. Ein Weihnachtsfest für Ihren Gaumen.

100-g-Schmuckdose: 24,50 € | 245,00 €/kg



PARADISO PAPAGAYO XXL

Ganz viel paradiesischen Genuss verschenken Sie mit der »Paradiso Papagayo XXL«. Wie alle Zigarren aus dem Hause Ashton ist diese Serie legendär. Die Zigarren tragen einen kunstvollen, bunten Ring, dessen Design sich auch auf den Zedernholzkisten wiederfindet. Ein Blickfang in jedem Humidor!

Toro Gigante: 8,20 €/St.



SANTA DAMIANA SPECIAL EDITION 2020

In diesem Jahr haben die Meisterblender in der Tabacalera de Garcia wieder ganze Arbeit geleistet und bringen Ihnen zu Weihnachten eine wunderschöne Toro im klassischen Connecticut-Kleid. Sie startet sehr cremig, beinahe seidig weich. Der Geschmack von Mandeln und eine leichte Süße schmeicheln dem Gaumen. Im weiteren Verlauf erwarten Sie florale Noten, zart-fruchtige Nuancen und ein Hauch von Zeder.

Toro: 7,40 €/St.



DE OLIFANT SPECIAL EDITION 2020



Unser nächste Empfehlung präsentiert sich in den schönsten Weihnachtsfarben: Der Deckel der »De Olifant Special Edition 2020« in den Formaten Knakje, Fantje und V. O. C. der Classic-Serie erstrahlt in einem wunderbaren, mit Klavierlack überzogenen Rot mit goldenen Akzenten. Der Eyecatcher unter dem Tannenbaum!

Fantje 10er-Schachtel: 15,80 €
Knakje 10er-Schachtel: 17,20 €
V.O.C. 10er-Schachtel: 16,80 €



ROCKY PATEL AGED LIMITED RARE SECOND EDITION

Die Serie von Rocky Patel macht ihrem Namen wirklich alle Ehre: Diese Zigarren sind so selten – nur 2000 Kisten gibt es weltweit pro Jahr – und sehen so unverschämt gut aus, dass sie die Herzen des Beschenkten mit Sicherheit höher schlagen lassen. Ein mittelkräftiger Smoke, der durch eine einzigartige Cremigkeit besticht und den Gaumen mit süßen sowie würzigen Aromen verwöhnt, erwartet Sie.

Toro: 9,80 €/St.



E.P. CARRILLO INCH RINGMASTER

Schenken Sie zu Weihnachten den Himmel auf Erden! Die langjährige Erfahrung von Ernesto Perez beim Blenden großer Ringformate schmeckt man bei jedem Zug. Der verwöhnte Gaumen wird mit Röstaromen, die an dunkle Schokolade erinnern, erfüllt. Unverkennbar, die wundervoll nussigen, hölzernen Aromen, die den perfekten Grad zwischen Komplexität und Leichtigkeit halten. Etwas Pfeffer gibt dem Smoke eine leichte Würze.

No. 5 (Double Robusto): 13,80 €/St.



CASA TURRENT GRAN ROBUSTO SAMPLER

In dem Sampler ist je eine »Gran Robusto« seiner Serien »1901«, »1942« und »1973« von Alejandro Turrent gebettet. Bei den Namen der Serie ließ sich Alejandro von wichtigen Eckpfeilern in der Firmengeschichte inspirieren. So ist die »Serie 1901« dem Geburtsjahr von Alejandro's Großvater gewidmet. Im Jahr 1942 ist Alejandro's Vater Alberto geboren und 1973 erblickte Alejandro die Welt.



3er-Sampler:
19,20 €

ARTURO FUENTE DON CARLOS THE MAN 80TH EYE OF THE SHARK

Des Aficionados liebstes Geschenk ist natürlich eine ganz besondere Zigarre. Und welche wäre da prädestinierter als eine Limitada von Arturo Fuente?! Wir empfehlen die »Don Carlos The Man 80th / Eye of the Shark« mit einem überragenden Rating von 97 Punkten und der Auszeichnung »Cigar of the Year 2017«. Ein Zug genügt, um zu erkennen, dass es sich bei diesem Blend um etwas Besonderes handelt.

The Man 80th / Eye of the Shark:
23,00 €/St.



MAYA SELVA CIGARS INDISPENSABLE SAMPLER

Perfekt als Geschenk, liefert dieser Sampler die Möglichkeit, das Lebenswerk von Maya Selva komprimiert auf kleine Kisten in Gänze zu erfahren. Je zwei Formate ihrer Marken Flor de Selva, Cumpay und Villa Zamorano sind in der edlen schwarzen Box gebettet.

6er-Sampler: 58,80 €



MATILDE SERENA ROBUSTO

Der Name »Serena« bedeutet ruhig und friedlich. Eine perfekte Zigarre also für einen ruhigen Weihnachtsabend. Ein ecuadorianisches Connecticut-Shade-Deckblatt umhüllt das dominikanische Umblatt und die Einlagetabake aus der Dominikanischen Republik und Nicaragua. Die Balance zwischen cremigen und würzigen Noten ist José Seijas, Gründer der Marke Matilde, perfekt gelungen.

Robusto: 6,60 €/St.



Arturo Fuente Limitadas

Arturo Fuente ist der größte Name im Zigarrenbusiness. Das ist vor allem dem einzigartigen Können von Carlos Fuente Sr. und seinem Sohn Carlito Fuente zu verdanken. Niemand beherrscht das Blenden von Tabaken so perfekt wie diese beiden Männer. Der Beweis sind die vielen einzigartigen Zigarrenserien, die den weltweiten Markt beherrschen und vergeblich ihresgleichen suchen. »Sun Grown«, »Don Carlos« und »Hemingway« tragen täglich dazu bei, die Marke Fuente noch berühmter und beliebter zu machen. Viele andere Zigarrenmacher würden sich diebisch freuen, wenn sie nur eine dieser Zigarrenserien erschaffen hätten.

Aber die Familie Fuente steht niemals still, ist immer auf der Suche nach dem nächsten großen Blend, schafft es immer wieder, auch aus großen Katastrophen als ein Gewinner hervorzugehen. Das führte dazu, dass sich zu all den fantastischen Zigarren über die Jahre einige sehr besondere Blends dazugesellten. Wir schätzen uns glücklich, dass wir ein- bis zweimal im Jahr mit ein paar Kisten dieser ganz besonderen Blends beliefert werden. Diese Zigarren sind Händlern vorbehalten, die sich jeden Tag um die Marke Arturo Fuente bemühen.

OPUSX

An erster Stelle ist die »OpusX« zu nennen. Das berühmte Meisterwerk von Carlito Fuente war die Eintrittskarte in den Zigarrenolymp. Der rotgoldene Zigarrenring mit dem markanten X gilt als Synonym für absolute Perfektion. Wir erwarten eine kleine Lieferung verschiedener Formate, darunter absolute Raritäten wie die »Love Affair« oder die »Pussy Cat«.



ANEJO

So schwer es ist, eine »OpusX« in die Hände zu bekommen, es gibt tatsächlich Fuente-Zigarren, die so selten sind, dass viele Aficionados gar nicht glauben, dass diese wirklich existieren. Da wäre die »Anejo«, aus einer Katastrophe heraus entstanden. Als 1998 Hurrikan George über die Dominikanische Republik hinwegfegte und dabei große Teile des Landes verwüstete, wurden auch die perfekt gereiften Deckblätter der »OpusX« zerstört. Gut, wenn man in solchen Situationen einen Macher wie Carlito an Bord hat. Dieser begab sich sofort auf die Suche nach einem neuen Deckblatt und stieß dabei auf Connecticut Broadleaf Maduro Blätter, die fünf Jahre in Cognacfässern gereift sind. Wenn Rarität einen Geschmack hätte, würde Sie schmecken wie eine »Arturo Fuente Anejo«.



OPUSX 20TH ANNIVERSARY

Zum 20-jährigen Jubiläum lancierte Fuente die »OpusX 20th Anniversary«. Diese »20th« ist ein wenig leichter als die klassische Serie. Sie ist also allen ans Herz zu legen, denen die »OpusX« eventuell ein wenig zu kräftig ist. Auch wenn der Blend sich verändert hat, können alle Aficionados das gleiche Maß an Perfektion erwarten. Die »20th Anniversary« wird Sie nicht einfach nur beeindrucken, Sie werden sich verlieben in die Weichheit und die Komplexität dieser außergewöhnlichen Zigarren. Leider ist die Verfügbarkeit noch schlechter als bei der großen Schwester.



DESTINO AL SIGLO

Ein weiteres Highlight, das wir erwarten, ist die »Destino al Siglo«. Wie es sich für eine Zigarre zum hundertjährigen Bestehen von Arturo gehört, ist diese natürlich in ein Deckblatt vom berühmten Chateau de la Fuente gehüllt. Carlito feilte viele Jahre an diesem Blend, bis er ihm dem Anlass würdig erschien.

